

Messuosaamisen managerointipaja 30.1.2015



Messutapahtumat

- APAP, New York, USA (tammikuu)
- Kulturbörse Freiburg, Saksa (tammikuu)
- TPAM, Yokohama, Japani (helmikuu)
- Subcase, Tukholma, Ruotsi (helmikuu)
- PAMS, Seoul, Etelä-Korea (lokakuu)
- FiraTàrrega, Tàrrega, Espanja (syyskuu)
- Cinars, Montréal, Kanada (marraskuu)

APAP, New York

APAP-Association of Performing Arts Presenters konferenssi on maailman laajin esittävien taiteiden ammattilaisten verkostoitumis- ja messutapahtuma. Noin 3 600 taiteilijaa, tuottajaa, agenttia ja taiteen muita ammattilaista Amerikasta ja yli 30 maasta ympäri maailman kokoontuvat viiden päivän ajaksi New Yorkiin.

- Erottautuminen erityisen haastavaa

Messut järjestetään valtavassa kolmikerroksisessa Expo Hall:issa, jonne mahtuu lähes 400 näytteilleasettajaa. Messujen lisäksi ohjelmistossa on showcase –esityksiä, seminaareja, verkostoitumistapahtumia sekä mentorointitilaisuuksia.

Ajankohta: 9.-13.1.2015

Lisätietoja: www.apapnyc.org

Freiburg Kulturbörse, Saksa

The International Kulturbörse Freiburg on vuosittain järjestettävä merkittävä esittävän taiteiden ja musiikin messutapahtuma. Vuoden 2015 ohjelmistossa on noin 180 esitystä neljällä lavalla, ammattilaisten messut sekä monipuolinen seminaariohjelma ammattilaisille. Tapahtuman esitykset valikoituvat avoimen haun kautta.

Messut houkuttelevat paikalle noin 350 näytteilleasettajaa (laaja skaala toimijoita, mm. agentuureja, taiteilijoita ja tapahtumanjärjestäjiä). Myös ostajatahot edustavat monipuolisesti erityyppisiä tahoja, joten oman viestin kohdentaminen on oltava kirkas.

Ajankohta: 26.-29.1.2015

Lisätietoa: www.kulturboerse-freiburg.de

TPAM, Yokohama, Japani

TPAM on perustettu vuonna 1995 alun perin Tokioon, nimellä “Tokyo Performing Arts Market”. Vuodesta 2011 lähtien tapahtuma on järjestetty Yokohamassa nimellä “Performing Arts Meeting in Yokohama”.

Messujen lisäksi, tapahtuman tavoitteena on tarjota alusta kansainvälisille kohtaamisille, verkostoitumiselle ja tiedonvaihdolle. Monipuoliseen ammattilaisille suunnattuun verkostoitumisohjelmaan osallistuu yli 150 ulkomaista ja 500 japanilaista esittävän taiteen edustajaa.

Ajankohta: 7.-15.2.2015

Lisätieto: www.tpam.or.jp

Subcase, Ruotsi

Subcase on vuosittainen Pohjoismaisen nykysirkuksen showcase-tapahtuma Tukholmassa. Subcasen kohderyhmä on esittävän taiteen ammattilaiset, jotka ohjelmoivat ja/tai tuottavat esityksiä.

Tapahtuman ohjelma on yleensä erittäin tiivis. Neljän päivän aikana on tarjolla monipuolinen kattaus Pohjoismaisen sirkuksen ajankohtaisista esityksistä ja hankkeista. Hangarenin teollisuushallissa järjestetään myös Pohjoismaisen sirkuksen messut. Varsinainen messualue on suppea, mutta tunnelma on erittäin vilkas. Messupöytiä saavat varata ensisijaisesti tapahtuman ohjelmistossa esiintyvät taiteilijat sekä muut Pohjoismaiset ryhmät.

Subcase on loistava kohtaamispaikka ja tapahtuman suosio on selvästi kasvanut vuosien aikana. Vuonna 2014 tapahtumaan osallistui 140 ammattilaista 23 eri maasta. Tapahtuma houkutteli osallistujia USA:sta, Kanadasta, Argentiinasta ja Australiasta saakka.

Ajankohta: 11.-14.2.2015

Lisätietoja: www.subtopia.se/subcase/

FiraTàrrega, Espanja

Pohjois-Espanjan maaseudulla vuodesta 1981 järjestetty esittävien taiteiden festivaali ja messu on loistava näyteikkuna esittäviin taiteisiin. Ohjelmiston pääpainotuksena ovat katutaiteet sekä perinteitä rikkovat esitykset.

Tapahtuma on myös loistava kohtaamispaikka ja kansainvälinen keskustelualusta. Monet verkostot mm. kokoontuvat festivaalin yhteydessä. Tapahtuman tarkoituksena on vahvistaa esittävien taiteiden asemaa sekä tukea ryhmien kansainvälistymistä. Tapahtuma toimii myös tuotannollisena partnerina tarjoamalla nuorille, nouseville taiteilijoille residenssi- ja koulutusmahdollisuuksia.

Varsinaiset messut järjestetään La Llotjan isossa urheiluhallissa. Messuihin osallistuu vuosittain noin 800 ammattilaista sekä 300 esittävän taiteen alan organisaatiota. Messuilla järjestetään myös seminaareja, keskustelutilaisuuksia sekä pieniä esityksiä. Messuhalli on valtaisa ja kuhina on kova ja niinpä etukäteisvalmistelujen ja messuosaston esillepanon merkitys korostuu.

Ajankohta: 10.-13.9.2015

Lisätietoja: www.firatarrega.cat

PAMS, Seoul, Korea

PAMS – Performing Arts Market Seoul on vuosittainen tapahtuma, jonka tarkoituksena on lisätä tiedon ja kokemusten vaihtoa sekä luovaa yhteistyötä esittävien taiteiden kentällä. PAMSin monipuolinen ohjelmisto houkuttelee paikalle reilu 1500 osallistujaa.

Ohjelmistossa on showcase esityksiä, pitchaus sessioita, erilaisia verkostoitumistapahtumia (round table, speed dating, PAMS night..) sekä messut. Messuosastolla on esillä reilu 70 näytteilleasettajaa.

Ajankohta: lokakuu 2015

Lisätietoja: www.en.pams.org.kr

Cinars, Montréal, Kanada

CINARS järjestö on vuodesta 1984 lähtien koordinoanut yhtä maailman suurimmista esittävien taiteiden tapahtumista Montréalissa. Joka toinen vuosi järjestettävä tapahtuma houkuttelee paikalle lähes 1300 ammattilaista 40 eri maasta.

CINARS:in ohjelmistoon kuuluu yli sata esitystä, työpajoja, seminaareja, verkostotapaamisia ja messut. Messuilla on noin 130 näytteilleasettajaa, joista suurin osa on ryhmien ja agentuurien edustajia. Messualue on vilkas kohtaamispaikka, erottautuminen massasta asettaa kuitenkin haasteita yksittäisille ryhmille.

Tapahtuma järjestetään seuraavan kerran 14.-19.11.2016

Lisätietoja: **www.cinars.org**

Messuosaaminen

- Etukäteisvalmistelut
- Paikanpäällä toimiminen
- Jälkityöt

Etukäteisvalmistelut

- Tutustuminen tapahtuman ohjelmaan ja materiaaleihin
 - Osallistujalista! Tilat, mahdollisuudet verkostoitua
- Promomateriaalien valmistelu
 - ryhmästä ja esityksistä (kiinnostavat trailerit, selkeät tekniset raiderit, sujuva englanti..)
 - messuosaston visuaalisuuden tarkka suunnittelu
- Osallistujien kontaktointi
 - potentiaalisten ostajien haarukoiminen
 - jämäkän ja selkeän viestin lähettäminen
 - tapaamisten sopiminen paikanpäälle
- Oman tavoitteen asettaminen, miten hyödyn eniten tapahtumasta?
Mitä olen hakemassa? Pitkätähtäimen ajattelu!

Paikanpäällä toimiminen

- Avoin, iloinen ja oma-aloitteinen asenne!
- Ennakkoluuloton keskusteluaktiivisuus – ikinä ei tiedä mihin kohtaamiset johtavat
- Joskus joku tapahtuma poikii yhteistyötä toisen teoksen/ryhmän kanssa: auta niin sinua autetaan
- Aina valmiina juttelemaan, käyntikortit käsillä
- Pidä kiinni ennakkotapaamisista! Oma aikataulu. Jätä sinne myös minglailuvaraa ja tilaa sattumille.
- Oletko messuilla tapaamassa uusia kumppaneita vai vaihtamassa kuulumisia vanhojen kollegoiden kanssa?

Jälkityöt

- Saatujen kontaktien hyödyntäminen
-kontaktointi jälkikäteen!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- Kokemuksen refleктоiminen – miten tavoitteet toteutuivat?
- Muistiinpanot; mitä opin? Miten toimia ensi kerralla? Mikä oli hyvää/huonoa?